




**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«ЦІНОВА ПОЛІТИКА ТА УПРАВЛІННЯ**  
**ВИТРАТАМИ»**



Спеціальність: 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни*</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин</b>	3 кредити/ 90 годин
<b>Мова викладання (українська,</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	Механізм ціноутворення із врахуванням чинників, що впливають на формування цінової політики підприємства в умовах ринку та процес формування витрат за їх видами, місцями та носіями за постійного
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b>	Курс спрямований на розвиток у студентів теоретичних навичок та практичних вмінь з питань розробки цінової політики та формування витрат за видами, центрами відповідальності та носіями для мінімізації їх рівня та обґрунтування оптимальних господарських рішень.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- урахувати основні економічні закони у процесі професійної діяльності, формувати й обробляти необхідну інформаційну базу щодо цінової політики підприємства, використовувати набуті знання у власній практиці з ціноутворення;</li> <li>- оцінювати поведінку витрат підприємства на різних часових інтервалах та чинники, що впливають на їх рівень, застосовувати методи калькулювання, перспективного та поточного планування, прогнозування витрат, їх аналізу, приймати управлінські рішення на підставі рівня показників витрат;</li> </ul> <p>володіти методами та засобами управління витратами підприємства та цілісного уявлення про систему управління поточними витратами на рівні підприємства та його структурних підрозділів.</p>

<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Знання й практичні навички з дисципліни дозволяють: <ul style="list-style-type: none"> <li>- володіти методологією та критеріями формування ціни;</li> <li>- застосовувати на практиці знання щодо формування цінової політики і стратегії підприємства; інструментарій, потрібний для виробки ефективних цінових рішень.</li> <li>- обирати методи ціноутворення в залежності від ринкових умов, сфери і цілей діяльності підприємства, та ефективно використовувати ці методи на практиці.</li> <li>- обґрунтовувати та приймати рішення на основі знань про закономірності формування витрат за видами, центрами відповідальності та носіями для мінімізації їх рівня;</li> </ul> демонструвати здатність розв'язувати складні завдання та проблеми в сфері управління витратами (використання інструментарію управління витратами при прийнятті управлінських рішень)
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Теоретичні основи ціноутворення. Види та функції цін. Склад ціни та формування її елементів. Методи ціноутворення. Цінова політика та стратегії підприємства. Загальна характеристика витрат. Класифікація та моделі поведінки витрат. Аналіз системи «витрати – обсяг – прибуток». Калькулювання. Методи обліку витрат та обчислення собівартості продукції (послуг) . Формування витрат за місцями і центрами відповідальності. Бюджетне планування і контроль. Контроль витрат і стимулювання економії ресурсів. Мінімізація витрат на виробничі запаси. <b>Види занять:</b> лекція, практичне. <b>Методи навчання:</b> написання тестів, рішення задач, дискусії <b>Форми навчання:</b> очна, заочна, дистанційна
<b>Пререквізити</b>	Загальні та фахові знання з мікро – макроекономіки та фінансів
<b>Пореквізити</b>	Знання з дисципліни можуть бути використані під час написання магістерської роботи
<b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</b>	<b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b> 1. Літвінов Ю. І., Останкова Л. А., Літвінова Т. М., Підгорна О. В. Ціноутворення в умовах ринку: навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 400 с. 2. Череп А.В., Череп О.Г. Управління витратами підприємств: підручник/ МОН України, Запорізький національний ун-т. –Запоріжжя: ФОП Мокшанов В. В., 2018. –425 с. 3. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник/ МОН МС України. – Київ: Центр учбової літератури, 2012. – 240 с. 4. Смірнова О.О., Мякишевська О.М., Дюба О.М. Проектно-кошторисна справа: навчальний посібник/МОН України, Київський національний економічний університет ім. В.Гетьмана. – К.: КНЕУ, 2010. – 284 с. <b>Репозитарій НАУ:</b> <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/39160">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/39160</a>
<b>Локація та матеріально-технічне</b>	Аудиторія теоретичного навчання, мультимедійне обладнання, платформа Google Classroom.
<b>Семестровий контроль, організаційна</b>	Залік, письмові роботи, тестування
<b>Кафедра</b>	Фінансів, банківської справи та страхування
<b>Факультет</b>	Економіки та бізнес-адміністрування

<b>Викладач(і)</b>		<b>ТУРОВА ЛАРИСА ЛЕОНІДІВНА</b> <b>Посада:</b> старший викладач <b>Науковий ступінь:</b> - <b>Вчене звання:</b> - <b>Профайл викладача:</b> <a href="http://feba.nau.edu.ua/details-menu/50-kafedra-finansiv-bankivskoi-spravy-ta-strakhuvannia/">http://feba.nau.edu.ua/details-menu/50-kafedra-finansiv-bankivskoi-spravy-ta-strakhuvannia/</a> <b>Тел.:</b> <b>Е-mail:</b> <a href="mailto:Larysa.turova@npp.nau.edu.ua">Larysa.turova@npp.nau.edu.ua</a> <b>Робоче місце:</b> 2.108
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс.	
<b>Лінк на дисципліну</b>		

Керівник проектної групи  
спеціальності

Антипенко Н.В.

Розробник

Турова Л.Л.

